

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса проектов в области социального предпринимательства и СОНКО «Мой добрый бизнес»

1. Общие положения.

1.1. Настоящее положение регламентирует организацию и проведение регионального этапа Всероссийского конкурса проектов в области социального предпринимательства и СОНКО «Мой добрый бизнес» (далее – региональный этап Конкурса) региональной инфраструктурой поддержки и развития малого и среднего предпринимательства - автономной некоммерческой организацией «Камчатский центр поддержки предпринимательства» (далее – АНО «КЦПП»), региональный куратор) в лице структурного подразделения - «Центр инноваций социальной сферы» (далее – ЦИСС) согласно подпункту «ц» пункта 4.3.3.4 Приказа Минэкономразвития России от 26.03.2021 № 142 «Об утверждении требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в субъектах Российской Федерации, направленных на достижение целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства», реализуемый Министерством экономического развития Российской Федерации (Организатор Конкурса) совместно с федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Государственный университет управления» (Оператор Конкурса).

1.2. В Настоящем положении используются следующие термины:

- **социальное предпринимательство** - предпринимательская деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующая решению социальных проблем граждан и общества;

- **социально ориентированная некоммерческая организация** - некоммерческая организация, созданная в формах, предусмотренных Федеральным законом от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» (за исключением государственных корпораций, государственных компаний, общественных объединений, являющихся политическими партиями) и осуществляющая деятельность, направленную на решение социальных проблем, развитие гражданского общества в Российской Федерации, а также виды деятельности, предусмотренные статьей 31.1 указанного Федерального закона (далее – СОНКО);

- **субъект социального предпринимательства** - субъект малого и среднего предпринимательства, осуществляющий деятельность в сфере социального предпринимательства (далее – СМСП);

- **организационный комитет Конкурса** – орган управления, сформированный из представителей ключевых партнеров Конкурса, в обязанности которого входит

руководство и координация деятельности по подготовке и проведению всех мероприятий в рамках обеспечения реализации всех этапов Конкурса;

- **дирекция Конкурса** – исполнительный орган управления Конкурса, сформированный из представителей Организатора и Оператора Конкурса для реализации всех этапов Конкурса;

- **региональный куратор** - представитель отраслевого органа исполнительной власти региона (в лице не ниже заместителя руководителя отраслевого органа власти), инфраструктуры поддержки СМСП (в лице не ниже руководителя или заместителя руководителя единого органа управления или руководителя Центра инноваций социальной сферы) или инфраструктуры поддержки СОНКО (в лице не ниже руководителя единого органа управления), ответственный за реализацию мероприятий по организации и проведению регионального этапа Конкурса;

- **региональная экспертная группа** - коллегиальный орган по оценке проектов регионального этапа Конкурса;

- **региональный организационный комитет** - представители регионального куратора Конкурса, представители региональных органов власти, общероссийских общественных организаций, представляющих интересы субъектов социального предпринимательства и СМСП, а также представителей некоммерческих организаций, институтов развития, а также независимые эксперты, имеющие компетенции в области социального предпринимательства;

- **заявка на участие в Конкурсе** - электронная анкета участника Конкурса, предоставленная через официальный сайт Конкурса в установленные сроки реализации регионального этапа Конкурса;

- **участник Конкурса** – автор проекта в сфере социального предпринимательства, СОНКО предоставивший полный комплект документов для участия в Конкурсе и заполнивший заявку на официальном сайте Конкурса в установленные сроки проведения регионального этапа Конкурса;

- **финалист Конкурса** - участник регионального этапа Конкурса, заявка которого набрала по итогам экспертной оценки максимальный балл и признанная региональным организационным комитетом как лучшая практика решения социальной проблемы в выбранной номинации. **Финалисту Конкурса присваивается статус Победитель регионального этапа Конкурса.**

1.3. Участие в Конкурсе является бесплатным.

1.4. Официальный интернет ресурс Конкурса, на котором размещается информация о Конкурсе - <https://moybusiness.guu.ru/>.

2. Цели и задачи Конкурса.

2.1. Целью Конкурса является поиск, выявление и популяризация лучших проектов и практик субъектов социального предпринимательства и СОНКО, направленных на достижение общественно полезных целей.

2.2. Задачи Конкурса:

- привлечение внимания органов государственной власти Российской Федерации, муниципальных образований, некоммерческих организаций, институтов развития, представляющих интересы малого, среднего и крупного предпринимательства, и средств массовой информации к деятельности субъектов социального предпринимательства, СОНКО, инфраструктуре поддержки СМСП, в том числе Центров инноваций социальной сферы, а также ресурсных центров социально ориентированных СОНКО;

- выявление и демонстрация лучших региональных практик поддержки социального предпринимательства и СОНКО, продвижения проектов, результаты которых способствуют решению социальных проблем, увеличению масштаба позитивного социального воздействия;

- содействие обмену опытом между субъектами Российской Федерации и муниципальными образованиями в направлении поддержки и развития социального предпринимательства и СОНКО;

- повышение престижа социального предпринимательства, популяризация социально ориентированной деятельности, поощрение региональных органов власти, муниципальных образований, Центров инноваций социальной сферы, институтов развития и ресурсных центров социально ориентированных СОНКО, деятельность которых способствует развитию социального предпринимательства, расширению доступа субъектов социального предпринимательства и СОНКО к оказанию социальных услуг, развитию межсекторного взаимодействия и модернизации социальной сферы;

- тиражирование лучших практик социального предпринимательства и СОНКО на территории субъектов Российской Федерации.

3. Рабочие органы реализации регионального этапа Конкурса.

3.1. Региональный куратор обеспечивает текущую деятельность по организации и проведению регионального этапа Конкурса, в том числе:

- подготовку плана проведения регионального этапа Конкурса;
- формирование рабочей группы по организации регионального этапа Конкурса;
- осуществление закупки товаров, работ и услуг, необходимых для организации и проведения регионального этапа Конкурса;

- информационное обеспечение и уведомление потенциальных участников регионального этапа Конкурса;

- формирование экспертной группы для оценки проектов регионального этапа Конкурса;

- проведение мероприятий по организации регионального этапа Конкурса, в том числе консультационных, образовательных и торжественных мероприятий;

- оформление результатов регионального этапа Конкурса;

- сопровождение участников регионального этапа Конкурса.

3.2. Для проведения отбора лучших практик социального предпринимательства и СОНКО формируется региональная экспертная группа, которая обеспечивает рассмотрение заявок участников, определение лучших практик социального предпринимательства и СОНКО и подготовку предложений по определению финалистов в соответствующих номинациях Конкурса. Заседание региональной экспертной группы может проводиться как в очной, так и в заочной формах.

4. Порядок и сроки проведения регионального этапа Конкурса.

4.1. Региональный этап Конкурса проводится поэтапно:

- подготовительный этап регионального этапа Конкурса: с 05.09.2023 года по 11.09.2023 года;

- рекламная кампания регионального этапа Конкурса: с 15.09.2023 года по 15.10.2023 года;

- срок приема заявок на региональный этап Конкурса: с 12.09.2023 года по 22.10.2023 года;

- техническая экспертиза проектов регионального этапа Конкурса: с 23.10.2023 года по 31.10.2023 года;
- экспертная оценка проектов регионального этапа Конкурса: с 01.11.2023 года по 17.11.2023 года;
- утверждение результатов регионального этапа Конкурса: с 20.11.2023 года по 30.11.2023 года;
- проведение церемонии награждения победителей регионального этапа и чествования участников Конкурса – не позднее 15.12.2023 года.

4.2. Результаты экспертной оценки проектов оформляются протоколом заседания региональной экспертной группы, в котором указывается:

- информация об общем количестве поступивших заявок на участие в Конкурсе;
- сведения о числе заявок, отклоненных по результатам сопоставления их требованиям настоящего положения;
- результаты оценки заявок;

4.3. Указанный протокол в течение 10 (десяти) рабочих дней после даты его подписания размещается в разделе «Развитие социального предпринимательства» на портале по поддержке малого и среднего предпринимательства Камчатского края <https://мойбизнес41.рф>.

5. Участники регионального этапа Конкурса.

5.1. К участию в региональном этапе Конкурса допускаются:

- социальные предприятия (СМСП, реализующие проекты в сфере социального предпринимательства в соответствии с критериями Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ), а также СМСП, деятельность которых направлена на решение социальных проблем общества;
- СОНКО, зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории Российской Федерации в соответствии с Федеральным законом от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» и представившие на Конкурс действующие проекты, решающие социальные проблемы.

5.2. К участию в региональном этапе Конкурса не допускаются:

- организации, осуществляющие деятельность, запрещенную законодательством Российской Федерации;
- индивидуальные предприниматели и юридические лица, находящиеся в стадии реорганизации, ликвидации или банкротства, либо ограниченные в правовом отношении в соответствии с действующим законодательством;
- индивидуальные предприниматели и юридические лица, представившие неполный пакет документов;
- индивидуальные предприниматели и юридические лица, сообщившие о себе недостоверные сведения;
- органы государственной власти, органы местного самоуправления, государственные и муниципальные унитарные предприятия, государственные и муниципальные учреждения, политические партии, профессиональные союзы и иные лица, которые в соответствии с действующим законодательством не являются СМСП, социального предпринимательства и социально ориентированными некоммерческими организациями;
- индивидуальные предприниматели и юридические лица, получившие статус лауреата федерального этапа Конкурса в течение последних 3 (трех) лет.

6. Требования к проектам и критерии оценки.

6.1. Проекты, заявленные для участия в региональном этапе Конкурса, должны соответствовать следующим требованиям:

- проект должен реализоваться на территории Камчатского края и способствовать достижению позитивных социальных изменений в обществе;

- проект должен быть направлен на решение/смягчение существующих социальных проблем; на появление долгосрочных, устойчивых позитивных социальных изменений, улучшение качества жизни населения региона в целом и/или представителей социально незащищенных слоев/групп населения и людей, нуждающихся в особой поддержке для развития своих способностей и самореализации;

- проект должен содержать инновационный подход к решению социальных проблем;

- проект должен иметь финансово устойчивую бизнес-модель;

- проект должен иметь социальный эффект и результативность динамику целевых индикаторов и показателей;

- заявка проекта должна быть заполнена в соответствии с требованиями к заявке и содержать достоверную информацию.

6.2. Экспертиза заявки осуществляется в соответствии с критериями оценки социальных проектов (Приложение № 1 к настоящему положению) и определяет победителей в каждой номинации.

6.3. В зависимости от заявленных критериев оценка осуществляется в значениях от 0 (низкая оценка) до 10 баллов (высокая оценка).

7. Порядок представления и рассмотрения заявок.

7.1. Прием заявок для участия в региональном этапе Конкурса:

7.1.1. Сроки приема заявок на региональный этап Конкурса и контактные данные регионального куратора Конкурса публикуются в разделе «Развитие социального предпринимательства» на портале по поддержке малого и среднего предпринимательства Камчатского края <https://мойбизнес41.пф>.

7.1.2. Заявки на региональный этап Конкурса регистрируются в единой информационной системе на официальном сайте Конкурса - <https://moybusiness.guu.ru/> и проходят предварительную модерацию региональным куратором Конкурса на предмет соответствия требованиям, указанным в п. 5.2 и 6.1 настоящего положения.

7.1.3. Заявка для участия в региональном этапе Конкурса может быть зарегистрирована только в одной номинации одним автором проекта от одного юридического лица или индивидуального предпринимателя и от одного региона. В случае, если организация реализует проект в рамках франшизы или филиальной сети в разных регионах, организации необходимо самостоятельно определить от какого региона, в какой номинации будет представлен проект.

7.1.4. Отказ в рассмотрении заявки для участия в региональном этапе Конкурса может быть осуществлен на основании несоответствия заявки условиям и требованиям настоящего положения. Уведомление об отказе направляется автору заявки в течение 10 рабочих дней с момента завершения приема заявок на региональный этап и проведения технической экспертизы региональным куратором Конкурса.

7.1.5. Дирекция Конкурса по завершению приема заявок регионального этапа Конкурса формирует электронную систему независимой экспертной оценки проектов

на официальном портале Конкурса, после чего предоставляет доступ региональным кураторам для распределения экспертам заявок.

7.2. Рассмотрение заявок регионального этапа Конкурса:

7.2.1. Для организации регионального этапа Конкурса в субъектах Российской Федерации определяется региональный куратор Конкурса, а также в случае необходимости образуется региональный организационный комитет. В состав регионального организационного комитета могут включаться представители регионального куратора Конкурса, представители региональных органов власти, общероссийских общественных организаций, представляющих интересы субъектов социального предпринимательства и СМСП, а также представителей некоммерческих организаций, институтов развития, а также независимые эксперты, имеющие компетенции в области социального предпринимательства.

7.2.2. Порядок и сроки реализации регионального этапа Конкурса определяются региональным куратором Конкурса в соответствии разделами 1 и 7 настоящего положения.

7.2.3. Региональный куратор осуществляет координацию реализации регионального этапа при поддержке дирекции Конкурса, а также готовит рекомендательное письмо на проект, набравший максимальный балл по итогам экспертной оценки в номинации, для представления проекта на федеральном этапе Конкурса.

7.2.4. Для осуществления экспертизы на региональном этапе отбираются региональные эксперты, которые оценивают заявки в дистанционном формате через единую информационную систему в соответствии с критериями оценки социальных проектов (приложение № 1 к настоящему положению) и определяет победителей по каждой номинации – финалистов Конкурса.

7.3. Состав региональных экспертов состоит из региональных органов исполнительной власти, Центров инноваций социальной сферы, ресурсных центров СОНКО и других организаторов регионального этапа Конкурса.

7.4. Количество экспертов, оценивающих одну заявку в каждой номинации, составляет не менее трех, но не более пяти экспертов.

7.5. По каждому проекту итоговая оценка определяется по количеству баллов, рассчитанному как средняя сумма оценок всех экспертов, принявшими участие в оценке. Каждый критерий имеет вес в соответствии с приложением 1 настоящего положения.

7.6. По итогам экспертной оценки формируется список участников по номинациям, набравших наибольшее количество баллов.

7.7. Региональный куратор определяет победителей по каждой номинации в соответствие со списком участников, набравших наибольшее количество баллов в каждой номинации.

7.8. Победители регионального этапа рассматриваются на межрегиональном этапе Конкурса.

7.9. По итогам завершения регионального этапа Конкурса региональный куратор Конкурса готовит и направляет в адрес дирекции Конкурса протокол с результатами экспертной оценки и рекомендациями к проектам для участия в межрегиональном этапе Конкурса.

7.10. Рекомендательное письмо и протокол с результатами регионального этапа Конкурса должны быть согласованы с региональным куратором Конкурса.

7.11. Представление проекта на межрегиональный этап Конкурса региональным куратором Конкурса означает публичное согласие на дальнейшее сопровождение представленного проекта.

7.12. Информационные и медиа материалы Конкурса при проведении всех этапов в обязательном порядке должны включать информацию и логотипы об организаторах Конкурса (Министерство экономического развития, Центр «Мой бизнес», Государственный университет управления), а также при необходимости логотипы партнёров Конкурса. Использование фирменного стиля Конкурса может быть использовано с элементами фирменного оформления инфраструктуры поддержки СМСП.

7.13. Награждение победителей регионального этапа Конкурса (финалистов Конкурса) может проходить в торжественной обстановке с приглашением руководителей региональных органов власти, некоммерческих организаций и всех заинтересованных лиц. Награды финалистов Конкурса определяются региональным куратором Конкурса с учетом реализации мер поддержки МСП и с приглашением партнеров Регионального этапа Конкурса.

8. Предмет и номинации Конкурса.

8.1. Предметом Конкурса являются подтвердившие свою эффективность лучшие проекты и практики субъектов социального предпринимательства, деятельность которых позволяет достичь значимых измеримых социальных и экономических показателей, способствующих улучшению социальной среды и решению насущных социальных проблем.

8.2. Номинации Конкурса для СМСП:

- Лучший проект в сфере поддержки и реабилитации людей с ограниченными возможностями здоровья;
- Лучший проект в сфере социального обслуживания;
- Лучший проект в сфере дополнительного образования и воспитания детей;
- Лучший проект в культурнопросветительской сфере;
- Лучший проект в сфере здорового образа жизни, физической культуры и спорта;
- Лучший проект в сфере социального туризма;
- Лучший проект в сфере разработки технических средств реабилитации и ТТ технологий, направленных на решение социальных проблем общества;
- Лучший проект в сфере обеспечения занятости, вовлечения в социально активную деятельность лиц, нуждающихся в социальном сопровождении.

8.3. Номинации Конкурса для СОНКО:

- Лучший проект в сфере поддержки и реабилитации людей с ограниченными возможностями здоровья;
- Лучший проект в сфере социального обслуживания;
- Лучший проект в сфере дополнительного образования и воспитания детей;
- Лучший проект в культурнопросветительской сфере;
- Лучший проект в сфере здорового образа жизни, физической культуры и спорта;
- Лучший проект в сфере социального туризма;
- Лучший проект в сфере разработки технических средств реабилитации и ТТ технологий, направленных на решение социальных проблем общества;
- Лучший проект в сфере обеспечения занятости, вовлечения в социально активную деятельность лиц, нуждающихся в социальном сопровождении.

8.4. Постоянная специальная номинация АО «Российский экспортный центр» - «Социальный проект без границ» для социальных предпринимателей экспортеров;

8.5. Постоянная специальная номинация Ассоциация «Народные художественные промыслы России» - «Лучший социальный проект года в области сохранения и развития народных художественных промыслов», в рамках которой будут оцениваться проекты организация народных художественных промыслов (СМСП), мастеров народных художественных промыслов, зарегистрированных согласно федеральному закону от 06.01.1999 № 7-ФЗ и реализующих проекты в местах традиционного бытования народного художественного промысла.

8.5.1. В рамках специальной номинации используются следующие термины:

- Народный художественный промысел – одна из форм народного творчества, деятельность по созданию художественных изделий утилитарного и (или) декоративного назначения, осуществляемая на основе коллективного освоения и преемственного развития традиций народного искусства в определенной местности в процессе творческого ручного и (или) механизированного труда мастеров народных художественных промыслов;

- Место традиционного бытования народного художественного промысла – территория, в пределах которой исторически сложился и развивается в соответствии с самобытными традициями народный художественный промысел, существует его социально-бытовая инфраструктура и могут находиться необходимые сырьевые ресурсы.

8.5.2. Проект должен быть направлен на сохранение и развитие народных художественных промыслов в местах их традиционного бытования, улучшение условий работы мастеров и художников промыслов, обеспечение преемственности традиций, решение кадровых и иных насущных проблем промыслов, привлечение населения к изучению культурного наследия и национальных традиций народов Российской Федерации.

8.6. По решению регионального организационного комитета может быть принято решение об учреждении дополнительных и специальных номинаций.

9. Награждение победителей Конкурса.

9.1. Победителям в номинациях Конкурса вручаются дипломы и ценные призы.

9.1.1. В качестве награды для победителей регионального этапа Конкурса - СМСП допускается предоставление им ценных сертификатов на услуги, соответствующие мерам поддержки СМСП и способствующие развитию предпринимательской деятельности, на сумму не более 50 тыс. рублей.

9.1.2. Для приобретения наград победителей регионального этапа по номинациям для СОНКО могут быть привлечены партнеры Конкурса, спонсоры и региональные ресурсные центры СОНКО.

9.2. Вручение наград происходит во время торжественной церемонии награждения.

9.3. Итоги регионального этапа Конкурса освещаются в средствах массовой информации и размещаются в разделе «Развитие социального предпринимательства» на портале по поддержке малого и среднего предпринимательства Камчатского края <https://мойбизнес41.pф>, на официальном сайте Министерства экономического развития Камчатского края - <https://www.kamgov.ru/minecon>

Критерии оценки социальных проектов.

1. Эксперты регионального этапа оценивают заявки в каждой номинации по следующим критериям:

1.1. Актуальность проекта. По данному критерию оцениваются:

- обоснованность реализации проекта на территории осуществления деятельности;
- соответствие целей проекта приоритетным направлениям социально-экономического развития территории реализации проекта;
- целевая аудитория.

1.2. Социальное воздействие от реализации проекта. По данному критерию оцениваются:

- показатели социального воздействия оцениваются по следующим индикаторам:
- количество созданных рабочих мест;
- количество трудоустроенных людей из числа социально-незащищенных слоев населения и людей с ОВЗ;
- количество благополучателей - потребителей продукта проекта;
- количество привлеченных волонтеров;
- достигнутый социальный эффект (прирост количественно измеримых показателей на последнюю отчетную дату или за последний календарный год по выбранному заявителем индикаторам социального воздействия);
- перспективы социального воздействия.

1.3. Экономический потенциал и устойчивость – по данному критерию оцениваются:

- период существования и осуществления деятельности организацией-заявителя (более двух лет – да/нет);
- наличие партнеров;
- наличие команды проекта;
- увеличение количества сотрудников за календарный год;
- возможность тиражирования и масштабирования проекта;
- привлеченные и используемые ресурсы;
- востребованность предложенного продукта (услуги);
- финансовые показатели проекта (окупаемость проекта, объем вложенных в проект средств, в т.ч. бюджетных и внебюджетных (из них - собственных и заемных)).

1.4. Инновационность – по данному критерию оценивается наличие уникального подхода к решению социальной проблемы по отношению к аналогичным проектам.

1.5. Информационная открытость – по данному критерию оцениваются:

- наличие публикаций, сюжетов в СМИ и иных информационных ресурсах;
- наличие официального сайта организации;
- наличие официальных страниц в социальных сетях в сети «Интернет».

1.6. По итогам оценки заявки в номинации эксперты оставляют общий комментарий к рассматриваемой заявке.

1.7. Оценка проектов производится экспертами дистанционно в электронной системе независимой экспертной оценки проектов.

2. Оценка проектов:

2.1. При экспертной оценке заявок участников Конкурса на региональном этапе руководствуются следующими значениями критерия:

Оценка критерия	Значение критерия, балл
Высокая	9-10
Скорее высокая	7-8
Средняя	5-6
Скорее низкая	3-4
Низкая	1-2
Не соответствует критерию	0

2.2. Каждый критерий при подсчете общего балла имеет свой вес в соответствии с таблицей:

Критерий	Вес критерия
Актуальность проекта	0,2
Социальное воздействие	0,2
Экономический потенциал и устойчивость	0,3
Социальный эффект	0,3
Инновационность	0,2
Реалистичность бюджета, эффективность затрат и экономическая устойчивость	0,2
Информационная открытость	0,1

2.3. Оценка каждого эксперта – это сумма средневзвешенных оценок по каждому критерию. Итоговая оценка — это среднее всех сумм оценок экспертов.

