

Всероссийский Конкурс проектов в области социального предпринимательства «Лучший социальный проект года»

[Всероссийский Конкурс проектов в области социального предпринимательства «Лучший социальный проект года»](#) реализуется с 2015 года. Оператором конкурса выступает [Национальный центр развития социального предпринимательства и НКО](#) при поддержке Министерства экономического развития РФ и [АНО «Россия — страна возможностей»](#). Конкурс проходит во всех субъектах Российской Федерации и призван выявить лучшие практики развития социальной сферы через организацию предпринимательской деятельности и популяризацию нового направления развития экономики страны.

Партнерами конкурса «Лучший социальный проект года» ежегодно выступают: Совет Федерации ФС РФ, Общественная палата Российской Федерации, Минпромторг России, Фонд «Наше будущее», Агентство стратегических инициатив, Фонд «Росконгресс», ООО «ФранчайзингИнтеллект» и др.

Смысл Конкурса

«Лучший социальный проект года» – выявляет и популяризирует лучшие практики социального предпринимательства и НКО, которые совмещают в себе экономический и социальный эффект.

Участники конкурса: равнодушные и активные люди – социальные предприниматели и руководители НКО, которые видят проблему и предпринимают меры для ее решения, при этом добиваясь в своей деятельности устойчивых экономических и социальных эффектов. За 7 лет проведения Конкурса, в нём приняли участие более 7,5 тысяч социальных предпринимателей (*первый Конкурс прошёл в 2015 году*). Конкурс стал своеобразным индикатором развития социального предпринимательства на территории России, объединяя предпринимательское, экспертное и управленческое сообщество (в том числе, специалистов региональных Центров инноваций социальной сферы).

Главная задача конкурса – поиск, выявление и популяризация лучших проектов и практик субъектов социального предпринимательства и НКО, улучшение условий и качества жизни граждан России, а также обеспечение занятости, оказание поддержки инвалидам, гражданам пожилого возраста и лицам, находящимся в трудной жизненной ситуации.

Ежегодно конкурсная компания начинается в середине года и состоит из трёх этапов:

1. Региональный этап:

На этом этапе участники подают свои проекты на сайт Конкурса в одну из 12 номинаций.

Номинации Конкурса для субъектов малого и среднего предпринимательства:

- 1) Лучший проект социального предпринимательства в сфере поддержки и реабилитации людей с ограниченными возможностями здоровья;
- 2) Лучший проект социального предпринимательства в сфере социального обслуживания;
- 3) Лучший проект социального предпринимательства в сфере дополнительного образования и воспитания детей;
- 4) Лучший проект социального предпринимательства в культурно просветительской сфере;

- 5) Лучший проект социального предпринимательства в сфере здорового образа жизни, физической культуры и спорта;
- 6) Лучший проект социального предпринимательства в сфере социального туризма;
- 7) Лучший проект социального предпринимательства в сфере разработки технических средств реабилитации и IT технологий, направленных на решение социальных проблем общества;
- 8) Лучший проект социального предпринимательства в сфере обеспечения занятости, вовлечения в социально активную деятельность лиц, нуждающихся в социальном сопровождении.

Номинации Конкурса для субъектов некоммерческого сектора:

- 1) Лучший социальный проект некоммерческой организации в сфере дополнительного образования и воспитания детей;
- 2) Лучший социальный проект некоммерческой организации, направленный на решение проблем в области ухода за пожилыми людьми;
- 3) Лучший социальный проект некоммерческой организации в сфере социального обслуживания.
- 4) Лучший социальный проект некоммерческой организации в сфере развития городских и сельских территорий.

Далее региональные эксперты оценивают проекты конкурсантов по экономическому и социальному эффекту и выявляют **лучшие практики региона по номинациям Конкурса.**

2. Федеральный этап.

Лишь лучший проект в каждой номинации проходит во II этап конкурса от региона, где их оценивают эксперты федерального уровня. Далее тройка лидеров в каждой номинации представляется на голосование организационному комитету конкурса. Таким образом, выявляют **12 лауреатов основных номинаций, лучших социальных проектов со всей страны.** На этом же этапе партнеры конкурса выделяют фаворитов – проекты, развивающиеся в той же специфике, что и партнеры. Они становятся **лауреатами специальных номинаций.** Результаты федерального этапа публикуются на сайте Конкурса.

3. Церемония награждения.

После объявления лауреатов Конкурса организационный комитет приглашает участников и экспертов на церемонию награждения, в рамках которой проходит презентация проектов лауреатов Конкурса и торжественное награждение лучших проектов и их команд. В 2021 году церемония награждения прошла на Форуме социальных инноваций регионов, организуемого Советом Федерации РФ.

Конкурсанты, чьи проекты признаны лучшими в своей номинации, наиболее актуальными и востребованными, **получают поддержку со стороны региональных и муниципальных органов исполнительной власти,** в том числе **встречи и поддержку со стороны глав субъектов РФ,** повышение уровня профессиональных знаний **по программам повышения квалификации** (в формате дистанционного обучения), **привлечение заинтересованных партнеров и инвесторов** к развитию проекта, **информационное сопровождение** и **диплом лауреата.** С 2020 года победители Конкурса также получили возможность отправиться в путешествие по России, благодаря программе **«Больше, чем путешествие»**, в 2022 году организационный комитет Конкурса совместно с **АНО «Россия — страна возможностей»** реализуется проект «Социальный бизнес-тур» который включает в себя обмен опытом и практиками, посещение социальных предприятий других регионов и формирование сообщества социальных предпринимателей и НКО России.

Благодаря участию в Конкурсе «Лучший социальный проект года» социальные предприниматели не только делятся своим уникальным опытом на всю страну, но и открывают для себя новые возможности в реализации своих проектов. Участие в Конкурсе повышает уровень значимости работы социальных предпринимателей, придает уверенности в своём деле, таким образом, Конкурс обеспечивает не только профессиональную, но и личностную самореализацию и социальный лифт.

Ежегодно участники конкурса демонстрируют внушительный вклад в развитие социально-экономического потенциала нашей страны. Только участники 2021 года за все время своей деятельности создали более **22,6 тысяч рабочих мест**, в том числе трудоустроили почти **3 тысячи людей с ограниченными возможностями здоровья** и **13,4 тысяч человек из социально-незащищенных слоев населения**. Прирост рабочих мест за 2021 год в секторе социального предпринимательства составил **8 205 мест**, а общее количество благополучателей услуг социальных предпринимателей в 2021 году составило **20,1 млн человек**.